

C. Clipping Report

Media: *Al Bayan*

Date: 05 June 2015

■ Genre: Daily Arabic Newspaper

Circulation: 88,800

■ Page : 27 cc

PR Value: US \$2,469.6

■ Title: Orange County , California Supports For Open Skies

حملة

مقاطعة أورانج في كاليفورنيا تدعم سياسة الأجواء المفتوحة

تفيد المستهلكين في الولايات المتحدة الأمريكية على نحو كبير، جنباً إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي الذي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي، وخلق فرص عمل جديدة. وأكد فولر أن مقاطعة أورانج تؤيد وتدعم سياسة الأجواء المفتوحة لزيادة الرحلات من وإلى جنوبي كاليفورنيا من قبل شركات الطيران، بما فيها الخليجية. دبي- البيان

لسياسة الأجواء المفتوحة، باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة، السفر، وإدارة الأعمال على مستوى العالم. وأكد فولر بقوله أورانج كاونتي كاليفورنيا، هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط، لمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أورانج، ومن المهم أن نوضح بشكل قاطع أن تعزيز سياسة الأجواء المفتوحة

أعرب إد فولر الرئيس والمدير التنفيذي لجمعية زوار مقاطعة أورانج، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأمريكية، عن دعمه لسياسة الأجواء المفتوحة، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها إلى الإمارات مؤخراً. وجاءت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أورانج بكاليفورنيا. كما نشرت مجلة فوربس الإنجليزية مقالاً لإدولر حول مساندته

Summary: Ed Fuller, President and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for Open Skies while visiting the United Arab Emirates between May 23 – 29, 2015. The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California
Fuller concludes: "We all want the US carriers to succeed financially. Air travel is far too integral a part of our economy to think about the alternative. Open Skies agreements have benefitted our industry and consumers as well as communities around the world for more than 30 years now. Orange County California supports the continuation of Open Skies

Media: Al Bayan

Date: 05 June 2015

- **Genre:** Online version of Arabic newspaper

Page Rank: 7/10

Page: N/A

PR Value: US \$ 48,241

■ Title: Orange County , California Supports For Open Skies

■ Link: <http://bit.ly/1HwGIL6>

الاقتصادي

الرئيسية | عبر الإمارات | عالم واحد | اتجاهات | الاقتصادي | الرياضي

| | | | | | |
|-------------------|---------|-------|------------|-------|---------------|
| الجغرافيا اليومية | الفيديو | الصور | إنفوجرافيك | الطقس | مواقيت الصلاة |
|-------------------|---------|-------|------------|-------|---------------|

الرئيسية « الاقتصادي » السوق المحلي

حملة

مقاطعة أورانج في كاليفورنيا تدعم سياسة الأجواء المفتوحة

المصدر: دبي- البيان

التاريخ: 05 يونيو 2015

0 Like 7 4 Share Share 0

أعرب إد فولر الرئيس والمدير التنفيذي لجمعية زوار مقاطعة أروانج، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأميركية، عن دعمه لسياسة الأجواء المفتوحة، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها إلى الإمارات مؤخراً. وجاءت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أورانج بكاليفورنيا. كما نشرت مجلة فوربس الإنجليزية مقالاً لإدلر حول مساندته لسياسة الأجواء المفتوحة، باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة، السفر، وإدارة الأعمال على مستوى العالم.

وأكد فولر بقوله أورانج كاونتي كاليفورنيا، هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط، لمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أورانج، ومن المهم أن نوضح بشكلٍ قاطع أن تعزيز سياسة الأجواء المفتوحة تفيد المستهلكين في الولايات المتحدة الأمريكية على نحوٍ كبير، جنباً إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي الذي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي، وخلق فرص عمل جديدة. وأكد فولر أن مقاطعة أورانج تؤيد وتدعم سياسية الأجواء المفتوحة لزيادة الرحلات من وإلى جنوبي كاليفورنيا من قبل شركات الطيران، بما فيها الخليجية.



0   Like 7 4  Share  Share 0 

مقاطعة أورانج كاليفورنيا تؤكد دعمها لسياسة «الأجواء المفتوحة»



اجتماع المنافسة بين الناقلات الجوية

Summary: Ed Fuller, President and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for Open Skies while visiting the United Arab Emirates between May 23 – 29, 2015. The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California, with the declaration echoing Fuller's previously published support for Open Skies on the Forbes.com website, where he is a regular expert contributor for matters concerning global tourism, hospitality and business. Says Fuller: "Orange County California is the first tourism organization from the U.S.A. to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County."

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of US\$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

■ دبي - «الخليج»:

إلى الولايات المتحدة الأمريكية، حيث وصل حجم إنفاقهم لرقم قياسي قدر بـ 181 مليار دولار أمريكي، وهذا بحد ذاته يولد عوائد سنوية تبلغ 2.1 تريليون دولار على الاقتصاد الأمريكي، ويدعم واحدة من كل تسع وظائف في عموم البلاد.

إضافة إلى أن الشركات الثلاث الكبرى في أمريكا تريد من الحكومة الحالية كسر بعض الاتفاقيات المتعلقة بالأجواء المفتوحة، من أجل الحفاظ على مكانة من التوسع داخل الأسواق الأمريكية، من جهة أخرى عبر المديرون التنفيذيون في شركة دلتا الشهيرة عن موقفهم برسالة رسمية موجهة إلى إدارة أوباما تزامناً مع حملة استمرت شهراً لدفع الحكومة لإعادة النظر في بعض الاتفاقيات المهمة وخصوصاً تجاه دولتي الإمارات وقطر، لما تملكه من شركات طيران عالمية بما في ذلك: الاتحاد للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية.

وتعد اتفاقيات الأجواء المفتوحة محورا أساسيا للتجارة الحرة في مجال السفر الجوي، التي تنظر الدول من تنظيم الطرق والقدرات بين الشركات بعضها بعضاً، كما وبقيت هذه الاتفاقيات بنفس الإطار المعهود لمدة ثلاثة عقود.

ويخلص فولر أن مقاطعة أورانج تؤيد وتدعم سياسة الأجواء المفتوحة، لزيادة الرحلات من وإلى جنوب كاليفورنيا من قبل شركات الطيران بما فيها الخليجية التي تشمل: الاتحاد للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية.

أعرب إد فولر الرئيس، والمدير التنفيذي لجمعية زوار مقاطعة أورانج، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأمريكية، عن دعمه لسياسة الأجواء المفتوحة، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها إلى دولة الإمارات في الفترة ما بين 23-29 مايو/أيار الماضي 2015، وجاءت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أورانج، كاليفورنيا. وفي هذا الشأن أيضاً نشرت مجلة فوربس الانجليزية مقالا للسيد إدلر حول مساندته لسياسة الأجواء المفتوحة باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة، السفر، وإدارة الأعمال على مستوى العالم.

وأكد فولر بقوله: إن أورانج كاوتتي كاليفورنيا هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط، لمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أورانج، ومن المهم أن نوضح بشكل قاطع أن تعزيز سياسة الأجواء المفتوحة تعيد المستهلكين في الولايات المتحدة على نحو كبير، جنبا إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي الذي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي وخلق فرص عمل جديدة. وسجلت عام 2014 دخول 74 مليون زائر

Media: Al Khaleej

Date: 05 June 2015

- **Genre:** Online version of Arabic newspaper

Page Rank: 6/10

Page: N/A

PR Value: US \$ 41,349

■ Title: Orange County , California Confirms Support for Open Skies

■ Link: <http://bit.ly/1FQJvYi>



دبی «الخلیج»:

أعرب إد فولر الرئيس، والمدير التنفيذي لجمعية زوار مقاطعة أورانج، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأمريكية، عن دعمه لسياسية الأجواء المفتوحة، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها إلى دولة الإمارات في الفترة ما بين 23-29 مايو/أيار الماضي 2015، ودعت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط وقول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أورانج، كاليفورنيا. وفي هذا الشأن أيضاً نشرت مجلة فوربس الانجليزية مقالاً للسيد إدلر حول مساندته لسياسية الأجواء المفتوحة باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة، السفر، وإدارة الأعمال على مستوى العالم.

وأكد فولر بقوله: إن أورانج كاوتبي كاليفورنيا هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط، لمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أورانج، ومن المهم أن نوضح بشكلٍ قاطع أن تعزيز سياسة الأجواء المفتوحة تفيد المستهلكين في الولايات المتحدة على نحوٍ كبير، جنباً إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي الذي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي وخلق فرص عمل جديدة.

وسجلت عام 2014 دخول 74 مليون زائر إلى الولايات المتحدة الأمريكية، حيث وصل حجم إنفاقهم لرقم قياسي قدر بـ 181 مليار دولار أمريكي، وهذا بحد ذاته يولد عوائد سنوية تبلغ 2.1 تريليون دولار على الاقتصاد الأمريكي، ويلازمه واحد من كل أربع وظائف في عموم البلاد.

إضافة إلى أن الشركات الثلاث الكبرى في أمريكا تريد من الحكومة الحالية كسر بعض الاتفاقيات المتعلقة بالأجواء المفتوحة، من أجل الحفاظ على نفوذها من التوسع داخل الأسواق الأمريكية، من جهة أخرى عبر المديريين التنفيذيين في شركة دلتا الشهيرة عن موقفهم برسالة رسمية موجهة إلى إدارة أوباما تزامناً مع حملة استمرت شهوراً لدفع الحكومة لإعادة النظر في بعض الاتفاقيات المهمة وخصوصاً تجاه دولتي الإمارات وقطر، مما تمكنه من شركات طيران عالمية بما في ذلك الاتحاد للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية.

وتتعد اتفاقيات الأجواء المفتوحة محورا أساسيا للتجارة الحرة في مجال السفر الجوي، التي تخطى الدول من تنظيم الطرق والقيود بين الشركات بعضها، كما وسّعت هذه الاتفاقيات بنفس الإطار المعهود لمدة ثلاثة عقود . ويخلص فولر أن مقاطعة أورانج تؤيد وتدعم سياسة الأجواء المفتوحة، لزيادة الرحلات من وإلى جنوب كاليفورنيا من قبل شركات الطيران بما فيها الخليجية التي تشمل: الاتحاد للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية.

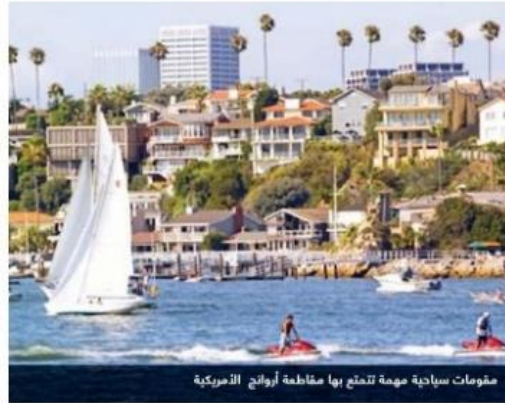
رئيس جمعية زوار مقاطعة أروانج الأمريكية:

سياسة الأجواء المفتوحة تساهم في نمو الاقتصاد وتوفير الوظائف

الطرق والقدرات بين الشركات بعضها البعض، كما ويثبت هذه الاتفاقيات بنفس الإطارات المعهود لمدة ثلاثة عقود مضت، مع الدعم الكامل والفعال من شركات الطيران الأمريكية التي تملك 144 نوعاً من أنواع هذه الاتفاقيات المعمول بها في كل ركن من أركان العمورة.

تقييم
وقدّم فولر المناقشات الحاصلة عبر مقابلاته الصحفية مع مجلة فوربس موضحاً عدم وجود تعريف يشرح ماهية الدعم الحكومي أو ما تسمى الإعانات المالية، وإذا ما كانت شركات الطيران الأمريكية تشكل انتهاكاً لهذا المفهوم من قبل، وذكر حتى لو بدأت الناقلات الخليجية الثلاثة مساندتها مالياً، فإن شركات الثلاثة الكبرى في أمريكا قد تلقت المعونات المالية في ستراتيجيا الوليدة أي قبل 100 عام، معظمها على شكل عقود بردية، فضلاً عن أن الناقلات الثلاث نفسها حظيت بدعم كبير عندما مرتنا بظروف اقتصادية صعبة.

ويخلص فولر قائلاً: نحن جميعاً نريد لشركات الطيران الأمريكية النجاح المالي لأن السفر الجوي هو جزء لا يتجزأ من اقتصادنا، ويجب علينا دائماً البحث عن البدائل المناسبة، في حين استفادت من اتفاقيات الأجواء المفتوحة صناعتنا ومستهلكينا في آن معاً، مع العديد من دول العالم لأكثر من 30 عاماً مضت وحتى الآن، وأضاف بأن مقاطعة أروانج تؤيد وتدعم سياسة الأجواء المفتوحة، لزيادة الرحلات من وإلى جنوب كاليفورنيا من قبل شركات الطيران بما فيها الخليجية وتمثل جمعية زوار مقاطعة أروانج أكثر من 700 عضو من قطاع الضيافة والسياحة في مقاطعة أروانج، كاليفورنيا، يعملون معاً لتأمين أجواء مثالية لـ 43.8 مليون زائر يأتيون إلى مقاطعة أروانج سنوياً والتي تدعم 160,000 ألف وظيفة ذات الصلة بالسياحة المحلية، حيث تموضع مقاطعة أروانج في قلب جنوب كاليفورنيا وتوفر سهولة الوصول إلى مختلف مناطق الجذب السياحي في المنطقة كلها.



مقامات سياحية مهمة تلتمح بها مقاطعة أروانج الأمريكية



إد فولر

للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية، وتعد اتفاقيات الأجواء المفتوحة محورا أساسيا للتجارة الحرة في مجال السفر الجوي، التي تحظر الدول من تنظيم

181

بليون دولار

حجم إنفاق الزوار الذين استقبلتهم الولايات المتحدة العام الفائت والبالغ عددهم 74 مليون زائر

مع حملة استمرت شهوراً لدفع الحكومة لإعادة النظر في بعض الاتفاقيات المهمة وخصوصاً تجاه دولتي الإمارات العربية المتحدة وقطر، لما تملكه من شركات طيران عالمية بما في ذلك: الاتحاد

أعرب إد فولر الرئيس، والمدير التنفيذي لجمعية زوار مقاطعة أروانج، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأمريكية، عن دعمه لسياسة الأجواء المفتوحة، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها مؤخراً إلى الإمارات وجاءت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أروانج كاليفورنيا. وفي هذا الشأن أيضاً نشرت مجلة فوربس الإنجليزية مقالاً لإدولر حول مساندته لسياسة الأجواء المفتوحة باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة، السفر، وإدارة الأعمال على مستوى العالم.

وأكد فولر بقوله: إن أروانج كاوتني كاليفورنيا هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط، لمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أروانج، ومن المهم أن نوضح بشكل قاطع بأن تعزيز سياسة الأجواء المفتوحة تفيد المستهلكين في الولايات المتحدة الأمريكية على نحو كبير، جنباً إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي الذي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي وإيجاد فرص عمل جديدة.

وسجلت عام 2014 دخول 74 مليون زائر إلى الولايات المتحدة الأمريكية، حيث وصل حجم إنفاقهم لرقم قياسي قدره 181 بليون دولار أمريكي، وهذا بحد ذاته بولد عائدات سنوية تبلغ 2.1 تريليون دولار على الاقتصاد الأمريكي، ويدعم واحدة من كل تسع وظائف في عموم البلاد كافة.

إضافة إلى أن الشركات الثلاث الكبرى في أمريكا تريد من الحكومة الحالية كسر بعض الاتفاقيات المتعلقة بالأجواء المفتوحة، من أجل الحفاظ ناقلات معينة من التوسع داخل الأسواق الأمريكية، من جهة أخرى عبر المديرين التنفيذيين في شركة دلتا الشهيرة عن موقفهم برسالة رسمية موجهة إلى إدارة أوباما لزاماً

Summary: Ed Fuller, President and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for Open Skies while visiting the United Arab Emirates between May 23 – 29, 2015.

Says Fuller: "Orange County California is the first tourism organization from the U.S.A. to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County.

Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of US\$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

Media: *Gulf Today*

Date: 08 June 2015

■ Genre: Daily English Newspaper

Circulation: 46,200

■ Page : 40 cc

PR Value: US \$ 2,478

■ Title: Orange County confirms support for Open Skies

Orange County confirms support for 'Open Skies'

BY A STAFF REPORTER

DUBAI: Ed Fuller, President and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for 'Open Skies' during his recent visit to the UAE.

The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California, with the declaration echoing Fuller's previously published support for Open Skies on the Forbes.com website, where he is a regular expert contributor for matters concerning global tourism, hospitality and business.

Says Fuller: "Orange County California is the first tourism organisation from the US to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County."

I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation".

Orange County California opened its promotional Middle East office in Dubai in April 2014, and since then has been rolling out a number of holiday packages and promotions specifically created for Middle East travelers. As a result

the awareness and number of Gulf State visitors to the Southern California destination has been rising significantly.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations. With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend

within the OC", says Fuller.

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of \$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

"The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets. The CEOs of Delta, United and American outlined their position in a letter recently to the Obama Administration, after implying as much in their months-long campaign to get the government to revisit some agreements."



AVIAREPS®
Marketing Garden

Media: **Gulf Today**

Date: **08 June 2015**

■ Genre: Online version of daily newspaper

Page Rank: **6/10**

■ Page: **N/A**

PR Value: **US \$ 41,349**

■ Title: **Orange County confirms support for 'Open Skies'**

■ Link: **<http://bit.ly/1UpkO9>**



Wednesday, July 1, 2015 | 02:44 p.m.
Last updated 5 minutes ago

TGT@Twi

HOME LOCAL MIDEAST ASIA WORLD BUSINESS SPORT OPINION WRITERS

Orange County confirms support for 'Open Skies'

By a staff reporter

June 08, 2015

Print Send to Friend

DUBAI: Ed Fuller, President and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for 'Open Skies' during his recent visit to the UAE.

The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California, with the declaration echoing Fuller's previously published support for Open Skies on the Forbes.com website, where he is a regular expert contributor for matters concerning global tourism, hospitality and business.

Says Fuller: "Orange County California is the first tourism organisation from the US to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County.

I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation".

Orange County California opened its promotional Middle East office in Dubai in April 2014, and since then has been rolling out a number of holiday packages and promotions specifically created for Middle East travelers. As a result the awareness and number of Gulf State visitors to the Southern California destination has been rising significantly.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations. With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend within the OC", says Fuller.

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of \$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

"The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets. The CEOs of Delta, United and American outlined their position in a letter recently to the Obama Administration, after implying as much in their months-long campaign to get the government to revisit some agreements."

Orange County boss says US carriers 'have got it wrong'

Ed Fuller addresses Open Skies debate while on UAE visit...

Ed Fuller, president and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for Open Skies while visiting the UAE.

The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California, with the declaration echoing Fuller's previously published support for Open Skies on the Forbes.com website, where he is a regular expert contributor for matters concerning global tourism, hospitality and business.

Fuller said Orange County California is the first tourism organisation from the U.S.A.

"to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County".

"I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation," he added.



Orange County California opened its promotional Middle East office in Dubai in April 2014, and since then has been rolling out a number of holiday packages and promotions specifically created for Middle East travellers.

As a result the awareness and number of Gulf State visitors to the Southern California destination has been rising significantly.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs," Fuller continued.

"Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations.

"With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend within the OC."

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of US \$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

"The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers

from expanding in US markets." Fuller asserted.

Open Skies agreements are essentially free trade for air travel, prohibiting countries from regulating routes and capacity among each other's carriers.

"Even if the three Gulf carriers are being subsidised, all three of our major US airlines received subsidies in their fledgling years almost 100 years ago, most of which were in the form of US mail contracts," he explained.

Later on, these same US carriers received major support in the wake of 9/11 and when economic times were tough for them, they received advantages in the form of lenient bankruptcy laws.

Fuller said "we all want the US carriers to succeed financially".

"Orange County supports a policy that allows for increased flights to and from Southern California by all carriers, including the Gulf carriers of Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways. "The OC believes that on this matter, the US carriers have got it wrong."

Media: *Travel Daily Newsletter*

Date: 08 June 2015

■ Genre: Online version of travel trade newsletter

Page Rank: 5/10

■ Page: N/A

PR Value: US \$ 34,458

■ Title: Orange County boss says US carriers 'have got it wrong'

■ Link: <http://bit.ly/1M3QgeD>

NEWS

FEATURES

DIGITAL GUIDES

EVENTS

BLOGS

TRAVEL AGENTS

SEARCH

Orange County boss says US carriers 'have got it wrong'

Ed Fuller addresses Open Skies debate while on UAE visit



Written by:
Charmaine Fernz

Posted On:
3rd June, 2015 09:43 am

Posted In:
Associations



11



5

Ed Fuller, president and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for Open Skies while visiting the UAE.

The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California, with the declaration echoing Fuller's previously published support for Open Skies on the Forbes.com website, where he is a regular expert contributor for matters concerning global tourism, hospitality and business.



Ed Fuller.

Fuller said Orange County California is the first tourism organisation from the U.S.A. "to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County".



Subscribe to

Email:

Please

Travelport
Redefining travel commerce

Discover how
Travelport
Smartpoint
is redefining the
selling experie



AVIAREPS®
Marketing Garden

"I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation," he added.

Orange County California opened its promotional Middle East office in Dubai in April 2014, and since then has been rolling out a number of holiday packages and promotions specifically created for Middle East travellers.

As a result the awareness and number of Gulf State visitors to the Southern California destination has been rising significantly.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs," Fuller continued.

"Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations.

"With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend within the OC."

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of US \$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

"The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets." Fuller asserted.

Open Skies agreements are essentially free trade for air travel, prohibiting countries from regulating routes and capacity among each other's carriers.

"Even if the three Gulf carriers are being subsidised, all three of our major US airlines received subsidies in their fledging years almost 100 years ago, most of which were in the form of US mail contracts," he explained.

Later on, these same US carriers received major support in the wake of 9/11 and when economic times were tough for them, they received advantages in the form of lenient bankruptcy laws.

Fuller said "we all want the US carriers to succeed financially".

"Orange County supports a policy that allows for increased flights to and from Southern California by all carriers, including the Gulf carriers of Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways.

"The OC believes that on this matter, the US carriers have got it wrong."

Media: Hotelier Middle East.com

Date: 04 June 2015

■ Genre: Travel and hospitality magazine

Page Rank: 6/10

■ Page: N/A

PR Value: US \$ 41,349

■ Title: Orange County tourism says US needs Gulf carrier

■ Link: <http://bit.ly/1IsxTAW>

HotelierMiddleEast.com

[Home](#) [FoH](#) [BoH](#) [F&B](#) [LEISURE](#) [BUSINESS](#) [PEOPLE](#) [OPINION](#) [SUPPLIER](#)

[HOT TOPICS >](#) [GM DEBATE 2015](#) [SECURITY & SAFETY SUMMIT](#) [CATERER AWARDS 2015](#)

[HOME](#) / [ORANGE COUNTY TOURISM SAYS US NEEDS GULF CARRIERS](#)

Orange County tourism says US needs Gulf carriers

By Sarah Willia

[Article](#) [Reader Comments](#) [Email To Friend](#)

Jun 4, 2015

Ed Fuller, president and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's unstinting support for Open Skies while visiting the United Arab Emirates recently.



Coastline in Orange County

Fuller recently visited the Gulf to encourage tourism and hospitality revenue to Orange County, California, though the OCVA has had an office in Dubai since April 2014.

He said: "Orange County, California is the first tourism organization from the U.S.A. to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County."

Re

. Q
hot

. Te
Re
reg

. Al
acc

Ne

. C
cor

. Sl
hire
cor

. N
and
Du

Mo

. Ti
's



AVIAREPS®
Marketing Garden

I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation."

Open Skies prohibit countries from regulating routes and capacity amongst each other's carriers, and ensure fair and equal opportunity to compete in other nations' air space and markets. The U.S. currently has agreements with over 100 countries.

The OCVA has been striving to increase Gulf tourists to 'the OC', as it's known locally, by offering promotions and marketing campaigns in the region, and Fuller says that southern California has seen a boost in GCC tourists as a result.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations.

"With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend within the OC", says Fuller.

But Fuller didn't just stick to promotional statements – he went so far as to take sides, saying: "The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets.



"The agreements the Big Three want revisited are those with Qatar and the United Arab Emirates—collectively home to Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways.

Fuller continues: "We all want the US carriers to succeed financially. Air travel is far too integral a part of our economy to think about the alternative. Open Skies agreements have benefitted our industry and consumers as well as communities around the world for more than 30 years now.

The US airlines' complaint the three major Gulf carriers have received \$42 billion in subsidies from their governments and that these subsidies violate the Open Skies agreements with those countries.

The U.S. saw 74 million tourists enter their borders in 2014, and spending US \$181 billion. Travel and tourism generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

The OCVA isn't the only high profile organisation to defend the Gulf carriers – New York-based low cost airline Jet Blue recently said in a statement to the U.S. Secretaries of State, Commerce and Transportation, that its position was that Open Skies agreements must be defended at all costs and that the Big Three were trying to limit competition by attempting to force the U.S. to play favourites.

Concluding his statements, Fuller said: "Orange County California supports the continuation of Open Skies. Orange County supports a policy that allows for increased flights to and from Southern California by all carriers, including the Gulf carriers of Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways.

"The OC believes that on this matter, the US carriers have got it wrong."

California tourism chief backs Gulf carriers in Open Skies row

ARTICLE PHOTOS READER COMMENTS (1)

By Staff writer Friday, 5 June 2015 8:58 AM

FACEBOOK TWITTER SHARE EMAIL PRINT



Orange County, California is keen to attract more tourists from the Gulf region.

The president of a tourism association in California has backed Gulf carriers in the ongoing dispute with US rivals over alleged subsidies and violations of the Open Skies pact.

Ed Fuller, president and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, declared his support during a recent visit to the UAE.

The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County.

Fuller said: "Orange County California is the first tourism organization from the USA to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County.

Related:

Stories

- ▶ Etihad said to contribute \$2.9bn to US economy in 2015
- ▶ Etihad in strongest bid yet to quash 'Big Three' subsidies claims
- ▶ Open Skies 'exists for a reason', says GE boss
- ▶ Emirates president rebuffs Chicago mayor in subsidies row
- ▶ Hot air from the Windy City

Galleries



AVIAREPS®
Marketing Garden

"I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation".

Orange County California opened its promotional Middle East office in Dubai in April 2014, and since then has been rolling out a number of holiday packages and promotions specifically created for Middle East travelers.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations," said Fuller.

A record 74 million foreign visitors entered the United States in 2014, bringing with them a record spend of \$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

Fuller added: "The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets... The OC believes that on this matter, the US carriers have got it wrong."

Open Skies agreements are essentially free trade for air travel, prohibiting countries from regulating routes and capacity among each other's carriers.

The US airlines' complaint is rooted in \$42 billion in subsidies they allege the three Gulf carriers have received from their governments and that these subsidies violate the Open Skies agreements with those countries. These claims are denied by the Gulf airlines.

Fuller said: "We all want the US carriers to succeed financially. Air travel is far too integral a part of our economy to think about the alternative. Open Skies agreements have benefitted our industry and consumers as well as communities around the world for more than 30 years now. Orange County California supports the continuation of Open Skies.

"Orange County supports a policy that allows for increased flights to and from Southern California by all carriers, including the Gulf carriers of Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways."

Media: Arabian Industry

Date: 04 June 2015

■ Genre: Travel trade magazine

Page Rank: 6/10

■ Page: N/A

PR Value: US \$ 41,349

■ Title: Orange County tourism says US need Gulf carrier

■ Link: <http://bit.ly/1U7sUtW>

arabian**industry**.com / Hospitality

Home Construction Hospitality Technology Oil & Gas Tenders Aviation Markets Travel Sup
News Interviews Photos

Orange County tourism says US needs Gulf carriers

The tourism authority believes that "U.S. carriers have got it wrong"

Hospitality News



Coastline in Orange County

Published: 4 June 2015 - 1:36 a.m.

By: Sarah Williams

Ed Fuller, president and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's unstinting support for Open Skies while visiting the United Arab Emirates recently.

Related Headlines

HOSPITALITY NEWS

Hilton's MEA RevPAR increases 5.4% in Q1

Tunisia hoteliers were 'human shields' for guests

Dubai hotels now fourth most expensive globally

Hotel worker spared by gunman for speaking Arabic

Kempinski MOE appoints Jumeirah GM

UNITED ARAB EMIRATES NEWS

Dnata agents become first French Specialists

Dubai remains in top five most expensive hotels list

PHOTOS: Iftar at Giornotte, Ritz-Carlton Abu Dhabi

As it happened: Dubai airline's official response to the subsidies allegations

MSC Cruises to improve access to Abu Dhabi, Dubai and Oman

RELATED STORIES



AVIAREPS®
Marketing Garden

Fuller recently visited the Gulf to encourage tourism and hospitality revenue to Orange County, California, though the OCVA has had an office in Dubai since April 2014.

He said: "Orange County, California is the first tourism organization from the U.S.A. to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County.

I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation."

Open Skies prohibit countries from regulating routes and capacity amongst each other's carriers, and ensure fair and equal opportunity to compete in other nations' air space and markets. The U.S. currently has agreements with over 100 countries.

The OCVA has been striving to increase Gulf tourists to 'the OC', as it's known locally, by offering promotions and marketing campaigns in the region, and Fuller says that southern California has seen a boost in GCC tourists as a result.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County's own John Wayne Airport via its US destinations.

"With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend within the OC", says Fuller.

But Fuller didn't just stick to promotional statements – he went so far as to take sides, saying: "The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets.

"The agreements the Big Three want revisited are those with Qatar and the United Arab Emirates—collectively home to Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways.

Fuller continues: "We all want the US carriers to succeed financially. Air travel is far too integral a part of our economy to think about the alternative. Open Skies agreements have benefitted our industry and consumers as well as communities around the world for more than 30 years now.

The US airlines' complaint the three major Gulf carriers have received \$42 billion in subsidies from their governments and that these subsidies violate the Open Skies agreements with those countries.

The U.S. saw 74 million tourists enter their borders in 2014, and spending US \$181 billion. Travel and tourism generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

The OCVA isn't the only high profile organisation to defend the Gulf carriers – New York-based low cost airline Jet Blue recently said in a statement to the U.S. Secretaries of State, Commerce and Transportation, that its position was that Open Skies agreements must be defended at all costs and that the Big Three were trying to limit competition by attempting to force the U.S. to play favourites.

Concluding his statements, Fuller said: "Orange County California supports the continuation of Open Skies. Orange County supports a policy that allows for increased flights to and from Southern California by all carriers, including the Gulf carriers of Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways.

"The OC believes that on this matter, the US carriers have got it wrong."

Media: Trade Arabia

Date: 04 June 2015

■ Genre: Travel trade magazine

Page Rank: 6/10

■ Page: N/A

PR Value: US \$ 41,349

■ Title: Orange County confirms support for Open Skies

■ Link: <http://bit.ly/1HwGIL6>



Home

TradeArabia Network

Trade News

Business Directory

Contact

Advertise

Newsle

CENTARA
HOTELS & RESORTS

- Spacious family rooms
- Up to 2 kids stay & play for free
- Kids' clubs & waterparks

Trade Website
[DISCOVER MORE](#)



Home



Travel, Tourism & Hospitality



Story

Orange County confirms support for open skies

ABU DHABI, 27 days ago

Ed Fuller, president and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, US, declared Orange County's support for Open Skies while visiting the UAE last week.

The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County (OC).

Fuller said: "Orange County California is the first tourism organization from the US to reach out and have a permanent presence in the Middle East, and so the Open Skies debate is of natural concern and interest to Orange County. I feel it important to make it categorically clear that Open Skies benefits US consumers enormously with expanded options for international travel while facilitating growth for the US economy and job creation".

Orange County California opened its promotional Middle East office in Dubai in April 2014, and since then has been rolling out a number of holiday packages and promotions specifically created for Middle East travellers. As a result, the awareness and number of Gulf State visitors to the Southern California destination has been rising significantly.

"Orange County is just a 45 minute drive south from Los Angeles airport where Emirates, Saudi Arabia Airlines, and Etihad Airways each fly directly from their Middle Eastern hubs. Emirates and Etihad flight crews choose to stay at Orange County hotels during lay-overs and Qatar Airways also provides convenient connection to Orange County from its Middle East hub in Doha, Qatar."





AVIAREPS®
Marketing Garden

County's own John Wayne Airport via its US destinations. With the launch of these flights and our Middle Eastern promotional activities we have seen considerable increases in visitor numbers and visitor spend within the OC", said Fuller.

A record 74 million foreign visitors entered the US in 2014, bringing with them a record spend of \$181 billion. Travel generates \$2.1 trillion annually for the US economy and supports one out of every nine US jobs.

"The Big Three US airlines want our government to break a number of Open Skies agreements in order to keep certain carriers from expanding in US markets. The CEOs of Delta, United and American outlined their position in a letter recently to the Obama Administration, after implying as much in their months-long campaign to get the government to "revisit" some agreements. The agreements the Big Three want revisited are those with Qatar and the UAEs—collectively home to Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways."

Open Skies agreements are essentially free trade for air travel, prohibiting countries from regulating routes and capacity among each other's carriers. Such agreements have been in place for more than three decades—with the full and active support of US airlines—and the US now has 114 of these agreements in force with countries from every corner of the globe.

Ostensibly, the US airlines' complaint is rooted in \$42 billion in subsidies they allege the three Gulf carriers have received from their governments and that these subsidies violate the Open Skies agreements with those countries.

Fuller's evaluation of the debate, published in full on Forbes.com, examines the lack of definition of what a "subsidy" is in relation to the agreements, and if what the US airlines are alleging constitutes a violation of any such definition.

"Even if the three Gulf carriers are being subsidised, all three of our major US airlines received subsidies in their fledgling years almost 100 years ago, most of which were in the form of US mail contracts. Later on, these same US carriers received major support in the wake of 9/11 and when economic times were tough for them, they received advantages in the form of lenient bankruptcy laws," Fuller pointed out.

"We all want the US carriers to succeed financially. Air travel is far too integral a part of our economy to think about the alternative. Open Skies agreements have benefitted our industry and consumers as well as communities around the world for more than 30 years now. Orange County California supports the continuation of Open Skies. Orange County supports a policy that allows for increased flights to and from Southern California by all carriers, including the Gulf carriers of Etihad Airways, Emirates and Qatar Airways."

"The OC believes that on this matter, the US carriers have got it wrong," he said. - [TradeArabia News Service](#)

🏠 | 🌐 ENGLISH | 📞 الاتصال بنا | 📰 أسواق | 🏠 الحياة العامة | 🎨 ثقافة وفنون | 🛍️ خدمات سياحية | 🚗 وجهات سياحية | 📍 عين على الإمارات | 📶

🔍

📧

مقاطعة أورانج، كاليفورنيا تؤكد دعمها لسياسة الأجواء المفتوحة

أعرب إد فولر الرئيس والمدير التنفيذي لجمعية زوار مقاطعة أورانج، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأمريكية عن دعمه لسياسة الأجواء المفتوحة، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة في الفترة ما بين 23-29 مايو الماضي 2015، وجاءت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أورانج، كاليفورنيا. وفي هذا الشأن أيضاً نشرت مجلة فوربس الإنجليزية مقالاً للسيد إدلر حول مساندة لسياسة الأجواء المفتوحة باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة، السفر، وإدارة الأعمال على مستوى العالم.

أكد فولر بقوله: إن أورانج كاليفورنيا هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط، لمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أورانج، ومن المهم أن نوضح بشكل قاطع بأن تميز سياسة الأجواء المفتوحة بتبني المستهلكين في الولايات المتحدة الأمريكية على نحو كبير، جنباً إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي التي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي وخلق فرص عمل جديدة.

وسجلت عام 2014 دخول 74 مليون زائر إلى الولايات المتحدة الأمريكية، حيث وصل حجم إنفاقهم لرقم يقاسي قدره 181 مليار دولار أمريكي، وهذا يعد ذاته بولد عائدات سنوية تبلغ 2.1 تريليون دولار على الاقتصاد الأمريكي، ويدعم واحدة من كل تسع وظائف في عموم البلاد كافة.

إضافة إلى أن الشركات الثلاث الكبرى في أمريكا تريد من الحكومة الحالية كسر بعض الاتفاقيات المتعلقة بالأجواء المفتوحة، من أجل الحفاظ فائدت معينة من التوسع داخل الأسواق الأمريكية، من جهة أخرى عبر المدراء التنفيذيين في شركة دلتا الشهيرة عن موقفهم برسالة رسمية موجهة إلى إدارة أورانج تزامناً مع حملة استمرت شهور لدفع الحكومة لإعادة النظر في بعض الاتفاقيات الهامة وخصوصاً تجاه دولتي الإمارات العربية المتحدة وقطر، لما تملكه من شركات طيران عالمية بما في ذلك: الاتحاد للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية.

وتعد اتفاقيات الأجواء المفتوحة محور أساسى للتجارة الحرة في مجال السفر الجوي، التي تحظر الدول من تنظيم الطرق والقرارات بين الشركات بعضها البعض، كما وقيمت هذه الاتفاقيات بـ 400 مليار دولار أمريكي، مما يجعلها واحدة من أهم الاتفاقيات التجارية في العالم.

ويقع فولر المناقشات الحاصلة عبر مقالته الصحفية مع مجلة فوربس موضحاً عدم وجود تعريف يشرح ماهية الدعم الحكومي أو ما تسمى الإعانات المالية، وإذا ما كانت شركات الطيران الأمريكية تشكل انتهاكاً لهذا المفهوم من قبل، ونذكر حتى لو بدأت الناقلات الخليجية الثلاثة مساندتها مالياً، فإن شركات الثلاث الكبرى في أمريكا قد تلقت المموذات المالية في سنواتها الوليدة أي قبل 100 عام، معظمها على شكل عقود بريةية، فضلاً عن أن الناقلات الثلاث نفسها حظيت بدعم كبير في أعقاب 9/11 عندما مررتا بطورف اقتصادية سلبية في ذلك الحين.

وبخلص فولر قائلاً: نحن جميعاً نريد لشركات الطيران الأمريكية النجاح المالي لأن السفر الجوي هو جزء لا يتجزأ من اقتصادنا، ويجب علينا دائماً البحث عن البدائل المناسبة، في حين استغفدت من اتفاقيات الأجواء المفتوحة صناعاتنا ومستهلكينا في أن معاً مع الحديد من دول العالم لأكثر من 30 عام مضت وحتى الآن، وأضاف بأن مقاطعة أورانج تؤيد وتدعم سياسة الأجواء المفتوحة، لزيادة الرحلات من وإلى جنوب كاليفورنيا من قبل شركات الطيران بما فيها الخليجية التي تشمل: الاتحاد للطيران، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية.

Summary: Ed Fuller, President and CEO of Orange County Visitors Association (OCVA) of California, has declared Orange County's support for Open Skies while visiting the United Arab Emirates between May 23 – 29, 2015. The visit was made as part of a promotional push to attract increased visitors from the UAE and surrounding Gulf States to Orange County, California

Fuller concludes: "We all want the US carriers to succeed financially. Air travel is far too integral a part of our economy to think about the alternative. Open Skies agreements have benefitted our industry and consumers as well as communities around the world for more than 30 years now. Orange County California supports the continuation of Open Skies

الجمعة 5 يونيو 2015 4:53 صباحاً

مقاطعة أورانج ، كاليفورنيا تؤكد دعمها لسياسية الأجواء المفتوحة

0



أعرب إد فولر الرئيس، والمدير التنفيذي لجمعية روار مقاطعة أورانج ، الواقعة بولاية كاليفورنيا الأمريكية ، عن دعمه لسياسية الأجواء المفتوحة ، وذلك أثناء الزيارة التي قام بها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة في الفترة ما بين 23-29 مايو الماضي 2015 ، وجاءت هذه الزيارة كجزء من حملة ترويجية سياحية لجذب المزيد من الزوار والسياح من الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي إلى مقاطعة أورانج ، كاليفورنيا ، وفي هذا الشأن أيضاً نشرت مجلة فوربس الانجليزية مقالاً للسيد إدلر حول مساندته لسياسية الأجواء المفتوحة باعتباره أحد الخبراء والمساهمين في شؤون السياحة ، السفر ، وإدارة الأعمال على مستوى العالم .

وأكد فولر بقوله : إن أورانج كاوتني كاليفورنيا هي منظمة السياحة الأمريكية الأولى من نوعها ، التي يكون لها حضور دائم في منطقة الشرق الأوسط ، للمناقشة قضايا الأجواء المفتوحة وفائدتها على مقاطعة أورانج ، ومن المهم أن نوضح بشكل قاطع بأن تعزيز سياسة الأجواء المفتوحة تفيد المستهلكين في الولايات المتحدة الأمريكية على نحو كبير ، جنباً إلى جنب مع توسيع خيارات السفر الدولي الذي من شأنه تسهيل نمو الاقتصاد الأمريكي وخلق فرص عمل جديدة .

وسجلت عام 2014 دخول 74 مليون زائر إلى الولايات المتحدة الأمريكية ، حيث وصل حجم إنفاقهم لرقم قياسي قدر بـ 181 مليار دولار أمريكي ، وهذا بخلاف ما يولد عائدات سنوية تبلغ 2.1 تريليون دولار على الاقتصاد الأمريكي ، ويدعم واحدة من كل تسع وظائف في عموم البلاد كافة .

إضافة إلى أن الشركات الثلاث الكبرى في أمريكا تريد من الحكومة الحالية كسر بعض الاتفاقيات المتعلقة بالأجواء المفتوحة ، من أجل الحفاظ ناقلات معينة من التوسع داخل الأسواق الأمريكية ، من جهة أخرى عبر المماررة التنفيذيين في شركة دلتا الشهيرة عن موقفهم برسالة رسمية موجهة إلى إدارة أوباما تزامناً مع حملة استمرت شهور لدفع الحكومة لإعادة النظر في بعض الاتفاقيات الهامة وخصوصاً تجاه دولتي الإمارات العربية المتحدة وقطر ، لما تملكه من شركات طيران عالمية بما في ذلك : الاتحاد للطيران ، طيران الإمارات والخطوط الجوية القطرية .

وتعد اتفاقيات الأجواء المفتوحة محور أساسى للتجارة الحرة في مجال السفر الجوي، التي تحظر الدول من تنظيم الطرق والقدرات بين الشركات بعضها البعض ، كما وبقيت هذه الاتفاقيات بنفس الإطار المعهود لمدة ثلاثة عقود مضت ، مع الدعم الكامل والفعال من شركات الطيران الأمريكية التي تملك 144 نوعاً من أنواع هذه الاتفاقيات المعمول بها في كل ركن من أركان المعمورة .

وقيم فولر المناقشات الجارية عبر مقابلته الصحفية مع مجلة فوربس موضحاً عدم وجود تعريف يشرح ماهية الدعم الحكومي أو ما تسمى الإعانات المالية ، وإذا ما كانت شركات الطيران الأمريكية شكلت انتهاكاً لهذا المفهوم من قبل ، ودكر حتى لو بدأت الناقلات الخليجية الثلاثة مساندتها مالياً ، فإن شركات الثلاثة الكبرى في أمريكا قد تلقت المعونات المالية في سنواتها الوليدة أي قبل 100 عام، معظمها على شكل عقود بريدية ، فضلاً عن إن الناقلات الثلاث نفسها حظيت بدعم كبير في أعقاب 9/11 عندما مررتا بطروفي اقتصادية صعبة في ذلك الحين .

ويخلص فولر قائلاً: نحن جميعاً نريد لشركات الطيران الأمريكية النجاح المالي لأن السفر الجوي هو جزء لا يتجزأ من اقتصادنا ، ويجب علينا دائماً البحث عن البدائل المناسبة ، في حين استفادت من اتفاقيات الأجواء المفتوحة صناعتنا ومستهلكينا في أي معاً ، مع العديد من دول العالم لأكثر من 30 عام مضت وحتى الآن ، وأضاف بأن مقاطعة أورانج تؤيد وتدعم سياسة الأجواء المفتوحة ، لزيادة الرحلات من وإلى جنوب كاليفورنيا من قبل شركات الطيران بما فيها الخليجية التي تشمل : الاتحاد للطيران ، طيران الإمارات و الخطوط الجوية القطرية .